



# INTEGRALE LOGISTIEK

Onclie BV



# INTEGRALE LOGISTIEK

Ordlle BV

Artikelnummer 35-027-0116

### **Auteursrecht/Copyright**

Niets uit deze uitgave mag worden overgeschreven, verveelvoudigd, nagedrukt, gekopieerd, op microfilm vastgelegd, geluidstechnisch opgenomen, noch worden ingebracht in opberg- of geheugenstelsels van informatieverwerkende systemen. Het geheel of gedeeltelijk overnemen van de toegepaste systematiek van deze uitgave is verboden. Elke overtreder/overtreedster stelt zich bloot aan vervolging krachtens de auteurswet.

© 2016 Ondile BV - Capelle a/d IJssel

Artikelnummer: 35-027-0116

Gedrukt op FSC-gecertificeerd papier.

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Integrale logistiek: een verkenning</b>	
	1.1	7
	1.2	11
	1.3	12
	1.4	15
	1.5	21
	1.6	22
	1.7	25
	1.8	26
	1.9	31
	1.10	32
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>De plaats van logistiek in de wereld</b>	
	2.1	35
	2.2	36
	2.3	40
	2.4	45
	2.5	45
	2.6	49
	2.7	50
<b>Hoofdstuk 3</b>	<b>Integraal ketenbeheer</b>	
	3.1	54
	3.2	57
	3.3	63
	3.4	66
	3.5	67
	3.6	68
<b>Hoofdstuk 4</b>	<b>Voorraadbeheer</b>	
	4.1	69
	4.2	70
	4.3	71
	4.4	73
	4.5	75
	4.6	77
	4.7	79
	4.8	81
	4.9	82
	4.10	83
	4.11	86
<b>Hoofdstuk 5</b>	<b>Automatisering</b>	
	5.1	89
	5.2	91
	5.3	92
	5.4	95
	5.5	99
	5.6	100

<b>Hoofdstuk 6</b>	<b>De rol van inkoop in het logistieke proces</b>	
6.1	De rol van inkoop	105
6.2	Inkoopportfolio: soorten inkoopproducten	107
6.3	Verantwoordelijkheden van de inkoopfunctie	108
6.4	Inkoopinstrumenten en inkoopmix	110
6.5	Make or buy	112
6.6	Supplier Base Reduction	117
6.7	Gewogen factorscore tabel voor leveranciersselectie	120
6.8	Operationele inkoopbeslissingen	120
6.9	Inkoopprocessen	123
6.10	Prestatie-indicatoren in de inkoop	124
<b>Hoofdstuk 7</b>	<b>Logistiek, marketing en verkoop</b>	
7.1	Uitgaande logistiek	127
7.2	Marketing, logistiek en verkoop	127
7.3	Productindelingen	131
7.4	Verkoopprocessen en distributiekkanalen	132
7.5	Customer service	134
7.6	Efficient customer response	141
7.7	Prestatie-indicatoren in de verkoop	142
7.8	Verkoop en het besturingsmodel	142
7.9	De planning en sturing van de distributie	144
<b>Hoofdstuk 8</b>	<b>Distributie en opslag</b>	
8.1	Transport en fysieke distributie	151
8.2	Transportmodaliteiten	152
8.3	Transportkeuze	158
8.4	Intern en extern transport	158
8.5	Transportplanning en routeplanning	160
8.6	Typologie van magazijnen	160
8.7	Public warehousing	167
<b>Hoofdstuk 9</b>	<b>Productie en productiebesturing</b>	
9.1	Productiebesturing en -planning in een ziekenhuis	169
9.2	Productie binnen het SCOR-model	170
9.3	Typologie van productiebedrijven en de types van planning	170
9.4	Productieplanning	172
9.5	Sales and Operations Planning (SOP)	173
9.6	Hoofdproductieplan of master production schedule	174
<b>Hoofdstuk 10</b>	<b>Productie en het JIT-denken</b>	
10.1	Het ontstaan van het JIT-principe	183
10.2	JIT als verbeteren van de procesgang	184
10.3	Push en pull in de moderne productiebesturing	184
10.4	Just in Time	185
10.5	Optimized Production Theory en de Theory of Constraints	191
<b>Hoofdstuk 11</b>	<b>Bedrijfseconomie</b>	
11.1	Balans en resultatenrekening	197
11.2	Rentabiliteit	199
11.3	Verdere kengetallen	204
11.4	Waardering van balansposten	204

<b>Hoofdstuk 12</b>	<b>Bedrijfseconomie en logistiek</b>	
12.1	Kosten en kostprijs	207
12.2	Kostenindelingen	207
12.3	Kostprijzen	209
12.4	Integrale kostprijsberekening	210
12.5	Kostprijsberekening bij homogene productie	210
12.6	Kostprijsberekening bij heterogene productie	211
12.7	Budgettering	215
12.8	Logistieke kosten	216
12.9	Vaststellen van de logistieke kosten	220



## 1.1 Introductie logistiek management

Logistiek heeft alles te maken met plannen en besturen. Een goede planning en besturing van de goederenstroom resulteert in een vergroting van de efficiëntie en effectiviteit. Effectiviteit is doelgerichtheid, er zijn doelen gesteld en de logistiek streeft ernaar die te bereiken. Efficiëntie is gericht op kostenbeperking.

Wij ontwikkelen hieruit de volgende definitie van logistiek management: logistiek management is het proces van plannen, besturen en beheersen van een efficiënte en effectieve goederenstroom en opslag van grondstoffen, halffabrikaten en eindproducten, inclusief de daarmee samenhangende stromen van informatie. Het beheersen van de bedrijfsprocessen.

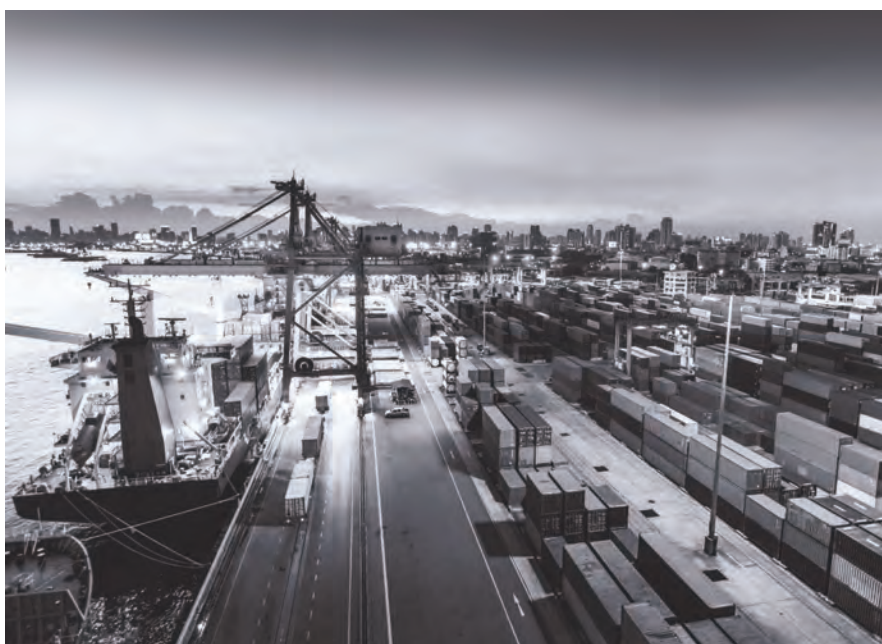
Het bijzondere van logistiek is het integrale karakter van het logistieke proces. Er wordt niet getracht te optimaliseren op deelgebieden, zoals inkoop, productie en verkoop (drie primaire processen) of gedeelten daarvan, maar er wordt steeds geprobeerd een optimum te bereiken voor de gehele goederenstroom.

Het optimaliseren van één of enkele deelgebieden wordt suboptimalisatie genoemd, dat verschijnsel probeert de logistiek te voorkomen.

In de moderne logistiek onderscheiden we drie hoofdkenmerken:

1. De beheersing van bedrijfsprocessen in de keten van ondernemingen;
2. De afstemming van het bedrijfsproces op de wensen en eisen van de markt. De afdeling Marketing vervult daarin een grote rol. Dat is het effectiviteits-aspect van logistiek;
3. Het voortdurende streven naar kostenbeheersing door vergroting van de efficiëntie, zowel aan de inkoopkant, de productiekant als de verkoopkant.

Efficiëntie streeft de doelmatigheid van een systeem of organisatie na en effectiviteit is doelgerichtheid. Effectiviteit is dus de goede dingen doen en efficiëntie de dingen goed doen.





Het gaat in de moderne logistiek in hoofdzaak om de relaties die de verschillende spelers (deelprocessen) met elkaar moeten onderhouden om te komen tot een optimale beheersing van de goederenstroom in die keten. Dit noemen we value chain management. Andere termen komen we ook tegen: business logistics, channel management, supply chain management (ketenmanagement).

Logistiek management houdt zich bezig met de zorg voor een beheerste en flexibele goederenstroom van de leveranciers door het bedrijf heen naar de afnemers. Het wordt vaak omschreven als de integrale beheersing van de goederenstroom.

Het doel van logistiek management is het verzorgen van de beschikbaarheid van de goederen voor de markt en het afstemmen van de goederenstroom op de behoeften van de klanten.

De belangrijkste activiteiten die hiervoor nodig zijn:

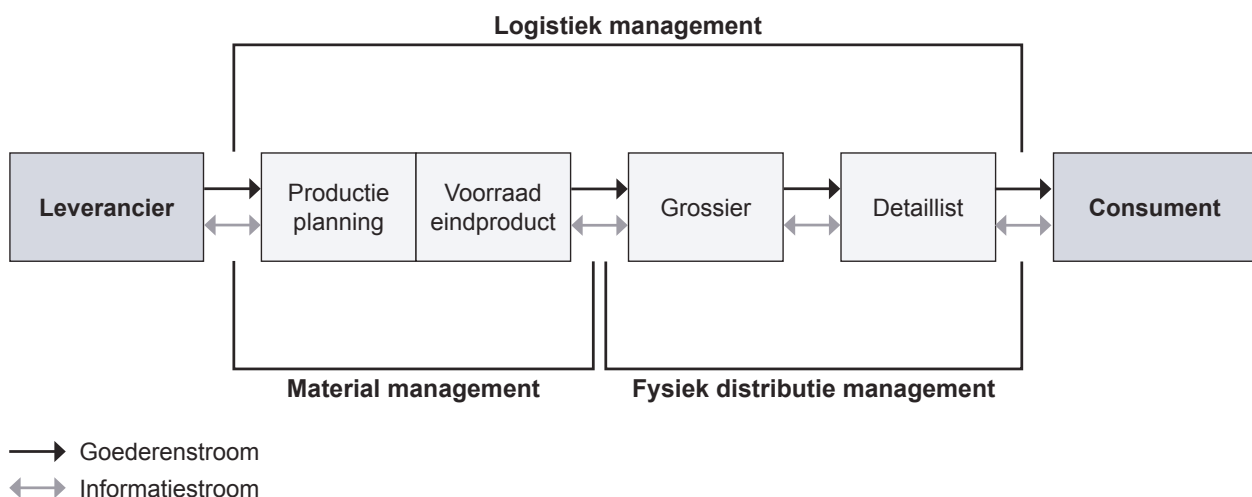
- Planning;
- Besturing;
- Beheersing van die goederenstroom.

De volgende functies binnen het bedrijfsproces houden zich onder meer bezig met het sturen en beheersen van die goederenstroom?

- Afdeling inkoop;
- Afdeling verkoop;
- Productie;
- Marketing.

Daarom kunnen we logistiek ook omschrijven als een integrale beheersing van bedrijfsprocessen.

Het is de taak van logistiek management de informatie uit te wisselen die noodzakelijk is om de planning, besturing en beheersing van de verschillende bedrijfsactiviteiten onderling te kunnen realiseren. De aard van de activiteiten in logistiek management verschilt echter sterk naar de aard van de organisatie. Vandaar dat wij het geheel van logistieke activiteiten onderverdelen in drie deelstromen, die wij hierna met behulp van onderstaande figuur zullen behandelen.



In de figuur onderscheiden we drie deelaspecten van logistiek management:

1. Material management;
2. Fysiek distributie management;
3. Management van de retourstromen.

Deze drie deelaspecten zullen kort worden toegelicht.

## 1. Material management

Bij material management gaat het om inkoop, productieplanning, materials handling en voorraadbeheer van grondstoffen en halffabrikaten met de daarbij horende informatiestromen. In dit eerste deel van de totale goederenstroom, ook wel het productie technische deel genoemd, zien we dat de grondstoffen door mensen en machines worden verwerkt tot halffabrikaten, die vervolgens weer worden verwerkt tot eindproducten.

De productieplanning vindt op verschillende detailniveaus plaats. Uiteraard zal de organisatie met termijnvoorspellingen werken om productiecapaciteiten en productieniveaus te kunnen vastleggen. Op korte termijn moet de planning de klantenorders en voorraadsignalen vertalen in productie-orders.

Hiervoor zijn verschillende activiteiten nodig, zoals:

- Orderacceptatie;
- Levertijdafgifte;
- Vrijgeven van productie-orders;
- Het inplannen van productie-orders;
- Capaciteitsplanning.



De aard van de onderneming bepaalt in grote mate de manier waarop de planning moet worden vormgegeven. Materials handling zorgt voor het interne transport van goederen.

Hiervoor zijn verschillende manieren en technieken ontwikkeld die variëren van vorkheftrucktransport tot automatisch transport van magazijn tot de productielijn met behulp van automatic guided vehicles en transportbanden. De voorraden grondstoffen en halffabrikaten zijn vaak aanzienlijk, waardoor een optimaal voorraadbeheer noodzakelijk is.

Soms zijn de grondstoffen en halffabrikaten bederfelijk waardoor het voorraadbeheer de voorraadniveaus zodanig moet bewaken dat de goederen voordat ze bedorven zijn, verwerkt zijn.

Daarnaast moet er een bepaalde voorraad zijn om de productie ongestoord (veiligheidsvoorraden) door te kunnen laten werken. Voorraadbeheer heeft dus binnen het material management ook een belangrijke dienende functie.

In volgende hoofdstukken zal nader worden ingegaan op productieorganisaties waarbinnen material management vooral wordt uitgevoerd.



[www.ondile.nl](http://www.ondile.nl)



[info@ondile.nl](mailto:info@ondile.nl)



Ondile BV



Ondile BV  
Admiraal Helfrichweg 2P  
2901 AB Capelle aan den IJssel